



Was weiß die Forschung?

Welche Medieninhalte funktionieren
bei Kindern und warum?

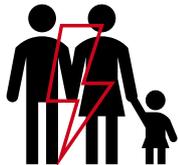
Axel Dammler

Bilder: Fotolia

FAMILIEN mit 3- bis 13-Jährigen

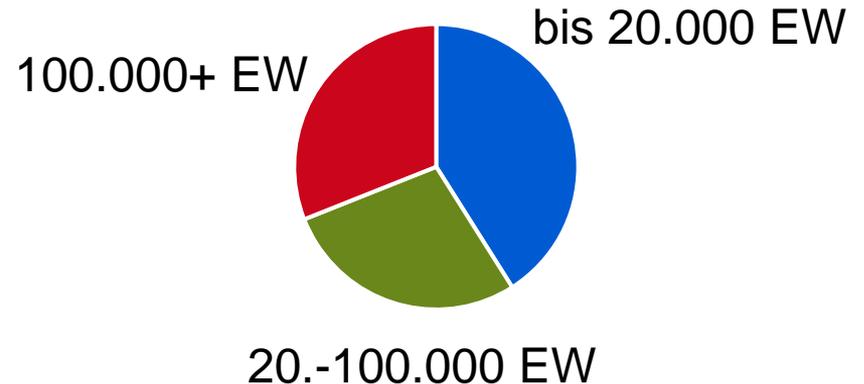


Jedes zweite Kind
ist ein **EINZELKIND**



Fast jedes vierte Kind
lebt mit nur **EINEM**
Elternteil (23 %)

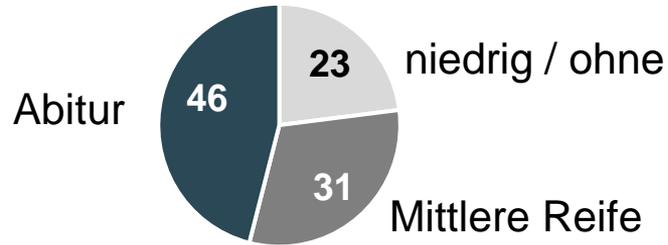
Knapp jedes **DRITTE** Kind
lebt in der Großstadt (31 %)



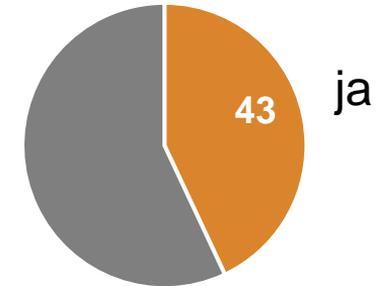
FAMILIEN mit 3- bis 13-Jährigen



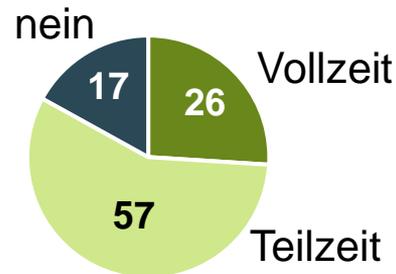
Haushaltsvorstand



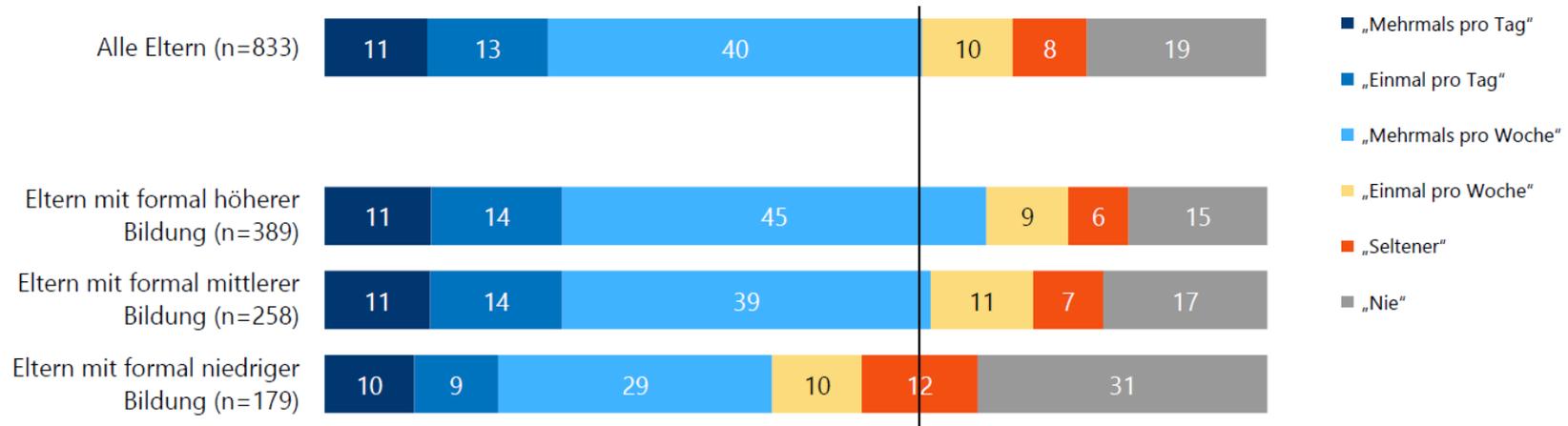
Migrationshintergrund des KINDES



Berufstätigkeit



Vor allem Eltern mit formal niedriger Bildung lesen selten oder nie vor



Höhere Bildung: Gymnasium mit Abitur, Erweiterte Polytechnische Oberschule (EOS), Fachoberschule; Hochschule, Universität, Fachhochschule
 Mittlere Bildung: Mittel-/ Realschule, Gymnasium ohne Abitur; Fachschule, Handelsschule; Polytechnische Oberschule (POS)
 Niedrige Bildung: Volks-/Hauptschulabschluss oder kein Abschluss

Ein paar Worte zum Lesen von Studien aus der Marktforschung



23.04.2024, 12:30 Uhr

 Audiobeitrag

 > Studie: Eine pessimistische Jugend rückt nach rechts

Studie: Eine pessimistische Jugend rückt nach rechts

Eine neue Studie stellt einen "deutlichen Rechtsruck" bei Jugendlichen in Deutschland fest. Als Ursache sehen Forscher Verunsicherung, fehlenden Optimismus und geringe Widerstandsfähigkeit gegen Krisen. Dies stärke den Hang zu autoritären Konzepten.

Von  BR24 Redaktion

Über dieses Thema berichtet: Nachrichten am 23.04.2024 um 14:00 Uhr.

Jugendforscher sehen bei der jungen Generation in Deutschland einen "deutlichen Rechtsruck". Grund dafür sei die Sorge um die Sicherung des Wohlstands und die damit verbundene hohe politische Unzufriedenheit, erklärte der Sozialwissenschaftler Klaus Hurrelmann bei der Vorstellung der [Studie "Jugend in Deutschland 2024"](#) (externer Link auf Bezahl-Inhalt). In der repräsentativen Umfrage wurden den Angaben zufolge im Januar und Februar bundesweit rund 2.000 junge Menschen zwischen 14 und 29 Jahren befragt.

■ Zum Artikel: [Glücksbericht: Finnland wieder spitze, Deutschland rutscht ab](#)





tagesschau

Sendung verpasst? 

Studie "Jugend in Deutschland"

So pessimistisch wie noch nie

Stand: 23.04.2024 11:00 Uhr

Eine neue Studie mit mehr als 2.000 Befragten zeigt: Die junge Generation in Deutschland blickt düster in die Zukunft. Viele klagen über mentale Belastung und sind politisch unzufrieden. Davon profitiert offenbar vor allem die AfD.



Von Philipp Wundersee, WDR

"Unsere Probleme werden einfach nicht gesehen von der Politik", sagt Niklas und kickt den Fußball auf das Tor. Der 16-Jährige steht mit seinen Freunden auf einem Bolzplatz im Kölner Süden. "Natürlich sind wir gestresst wegen der Schule. Aber auch jedes Mal, wenn ich Nachrichten auf dem Handy lese, ist das frustrierend."

Die unsichere Weltlage, die Kriege, das Klima, das würde sie alle sehr belasten. "Keine Ahnung, wie mein Leben in 20 Jahren aussieht. Wir haben keinen Plan, wie unsere Welt dann noch aussehen wird." Mit diesen Gedanken sind Niklas und seine Freunde nicht allein. Das zeigt [die Studie "Jugend in Deutschland"](#) , die seit 2020 regelmäßig vom Jugendforscher Simon Schnetzer durchgeführt wird.

16.05.2024, 05:06 Uhr

 Audiobeitrag

 > Kritik an Jugendstudie: Sind junge Menschen wirklich so rechts?

Kritik an Jugendstudie: Sind junge Menschen wirklich so rechts?

Junge Menschen rücken immer weiter nach rechts. Zu diesem Ergebnis kommt zumindest eine Studie, die jetzt viel zitiert wird. Nun gibt es Kritik an der Methodik. Eine Einordnung vom BR24-Datenteam.

Von  Sophie Menner

Über dieses Thema berichtet: BR24 im Radio am 16.05.2024 um 06:00 Uhr.

Ein Jugendforscher sieht bei der jungen Generation in Deutschland einen "deutlichen Rechtsruck". Über seine Studie "Jugend in Deutschland 2024" haben zahlreiche Medien berichtet, auch der Bayerische Rundfunk.

▪ Zum Artikel: "[Studie: Eine pessimistische Jugend rückt nach rechts](#)"



Repräsentativität?

Entspricht die Verteilung der Befragten in der Stichprobe der Verteilung in der Grundgesamtheit?



Stichprobengröße



Zugang zur Stichprobe

- Keine Vorauswahl
- Keine Zugangsbarrieren
- Keine Selbstselektion



Partei beklagt Manipulation

CDU bricht Online-Abstimmung gegen Verbrenner-Aus ab

Stand: 25.05.2024 13:49 Uhr

Mit einer Online-Abstimmung wollte sich die CDU Rückendeckung für die Forderung nach einer Abkehr vom geplanten Verbrenner-Aus holen. Doch das ging nach hinten los. Wegen "massiver Manipulation" schaltete die Partei die Umfrage wieder ab.

Das geplante Verbot von Verbrennermotoren für Neuwagen stößt innerhalb der CDU auf Missfallen. Mit einer Online-Abstimmung wollte die Partei sich Unterstützung sichern - doch nach gerade mal einem Tag schaltet die CDU die Umfrage ab und beklagt, sie sei "massiv manipuliert" worden. "Das ist völlig inakzeptabel", stellte die Partei in einem knappen Statement über der nicht mehr aktiven Umfrage klar. "Wir stehen als CDU für einen fairen Wahlkampf"



Stichprobengröße

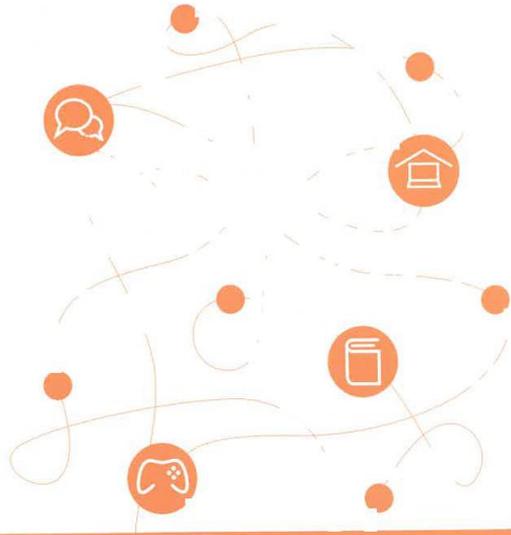


Zugang zur Stichprobe

- Keine Vorauswahl
- Keine Zugangsbarrieren
- Selbstselektion

miniKIM-Studie 2023

Kleinkinder und Medien



Die miniKIM-Studie wurde zuletzt im Jahr 2020 durchgeführt. Für die miniKIM-Studie 2023 wurden im Zeitraum vom 11. bis 25. September 2023 insgesamt 600 Haupterzieher*innen von Kindern im Alter zwischen zwei und fünf Jahren befragt. Feldarbeit und Datenprüfung lagen bei der mindline media GmbH, Berlin. Die Informationen wurden in Form eines Online-Interviews anhand eines strukturierten Fragebogens erhoben.¹ Die Untersuchung ist repräsentativ für deutschsprachende haupterziehende Eltern von Kindern im Alter von zwei bis fünf Jahren in Online-Haushalten in Deutschland. Aufgrund eines Methodenwechsels² sind die Ergebnisse der Studien von 2020 und 2023 nur bedingt mit den Vorstudien von 2012 und 2014 vergleichbar. Auch die Zusammensetzung der Stichprobe hat sich geändert: waren 2012 und 2014 nur je 13 Prozent der Teilnehmer*innen Männer, sind es 2020 sowie 2023 rund ein Viertel der Befragten. Der Anteil der Befragten mit Migrationshintergrund³ beträgt 17 Prozent, sieben Prozent haben keine deutsche Staatsangehörigkeit. Sofern nicht anders gekennzeichnet, beziehen sich die hier dargestellten Ergebnisse auf die Erhebungen des Jahres 2023.

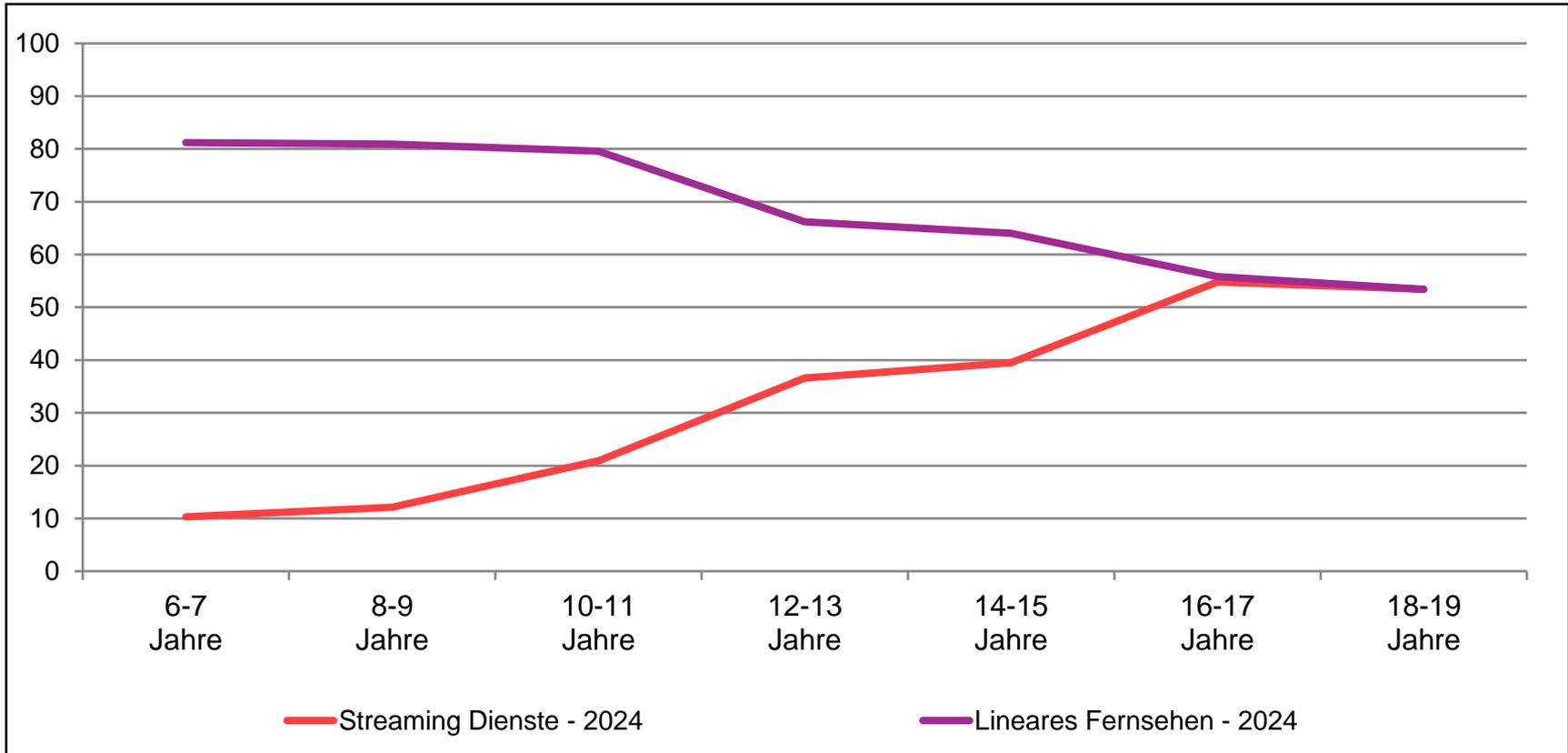
¹ Generell haben Online-Teilnehmende eine höhere Affinität zu digitalen Medien und sind i.d.R. höher gebildet.

Daten aus dem Trend Tracking Kids® 2024

- Persönliche Befragung
in den Haushalten –
kein *Online-Bias*
- Repräsentativität
- 1.468 Interviews



Lineares TV und Streaming: Nutzung mindestens einmal am Tag 2024



Wie oft machst du das jeweils auf elektronischen Geräten, ganz egal auf welchem? (gestützt - Listenvorlage), Basis 2023: n = 1.461, Basis 2024: n = 1.468, in %

Die beliebtesten Sendungen (6-19 Jahre)

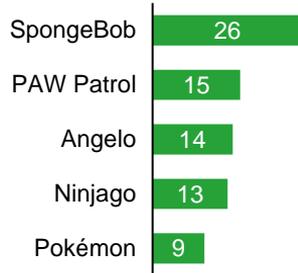
Ungestützt – Jungen – Top 5

Jungen

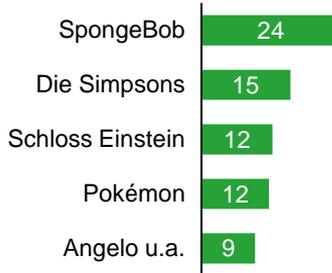
Bewegtbild

2024

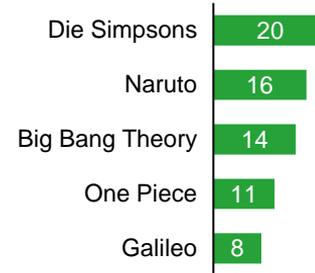
6-9 Jahre



10-12 Jahre



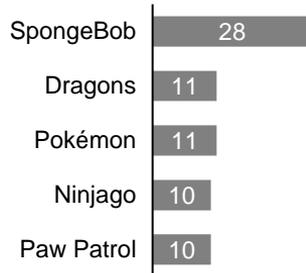
13-16 Jahre



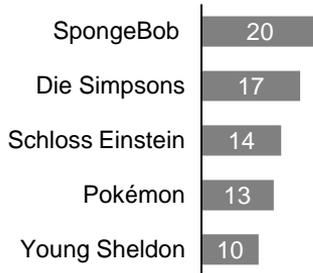
17-19 Jahre



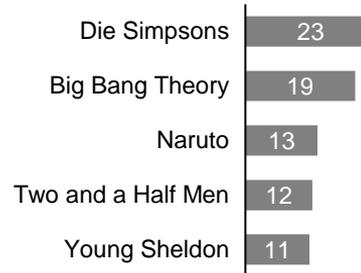
6-9 Jahre



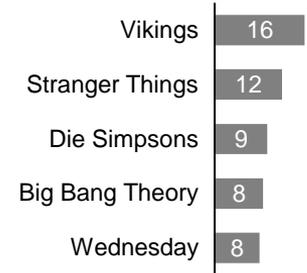
10-12 Jahre



13-16 Jahre



17-19 Jahre



2023

Welche ist denn deine Lieblingssendung oder -serie? Welche Sendung oder Serie siehst du dir denn im Fernsehen, bei Streaming-Diensten, Videoplattformen oder per App usw. am liebsten an? Welche beiden anderen Sendungen oder Serien findest du denn auch noch gut? (ungestützt; Mehrfachnennungen möglich)

Basis 2023: n = 739 / 2024: n = 763 6- bis 19-jährige Jungen; Angaben in %

Die beliebtesten Sendungen (6-19 Jahre)

Ungestützt – Mädchen – Top 5

Mädchen

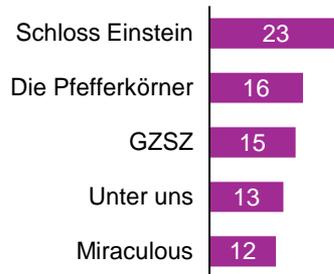
Bewegtbild

2024

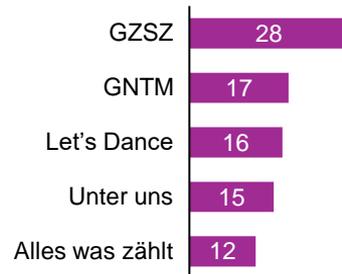
6-9 Jahre



10-12 Jahre



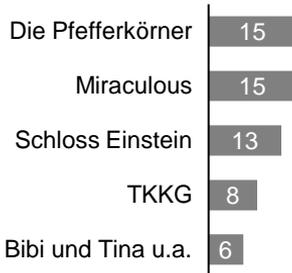
13-16 Jahre



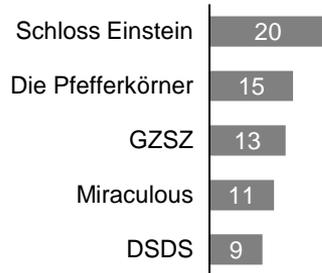
17-19 Jahre



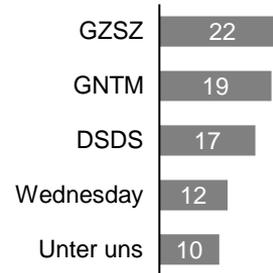
6-9 Jahre



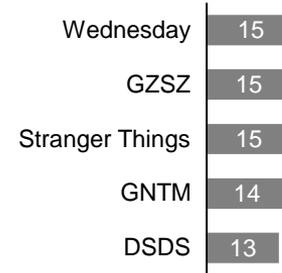
10-12 Jahre



13-16 Jahre



17-19 Jahre

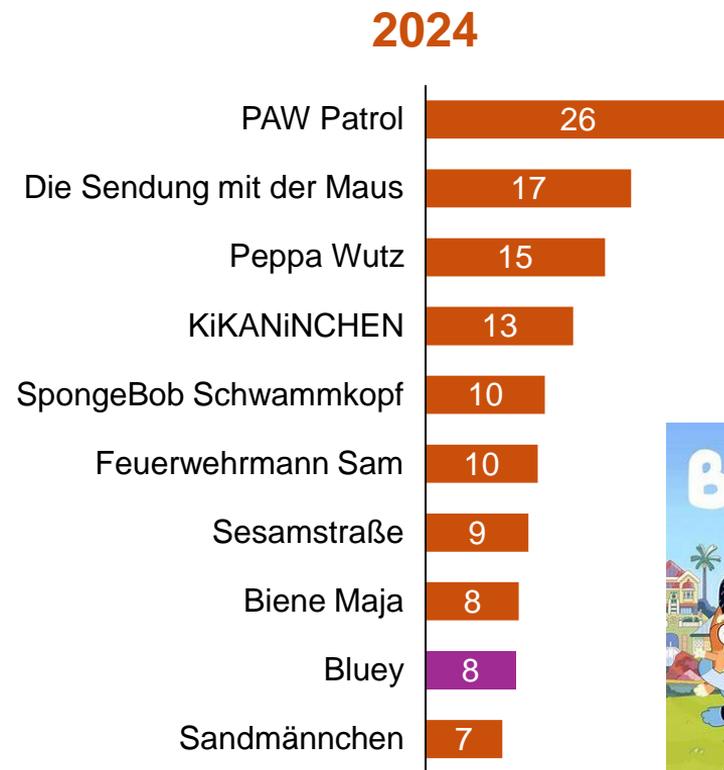
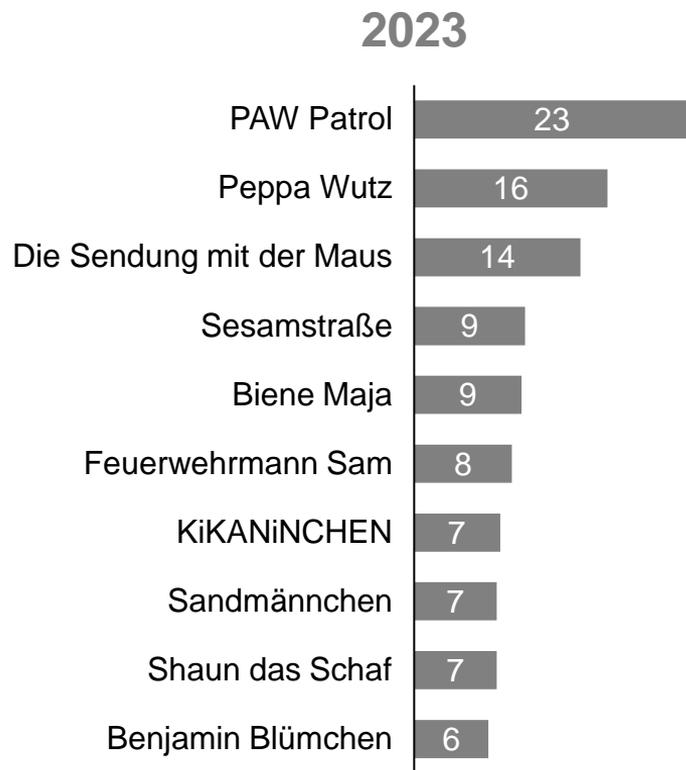


Welche ist denn deine Lieblingssendung oder -serie? Welche Sendung oder Serie siehst du dir denn im Fernsehen, bei Streaming-Diensten, Videoplattformen oder per App usw. am liebsten an? Welche beiden anderen Sendungen oder Serien findest du denn auch noch gut? (ungestützt; Mehrfachnennungen möglich)

Basis 2023: n = 722 / 2024: n = 705 6- bis 19-jährige Mädchen; Angaben in %

Die beliebtesten Sendungen (3-5 Jahre)

Ungestützt – Gesamt – Top 10



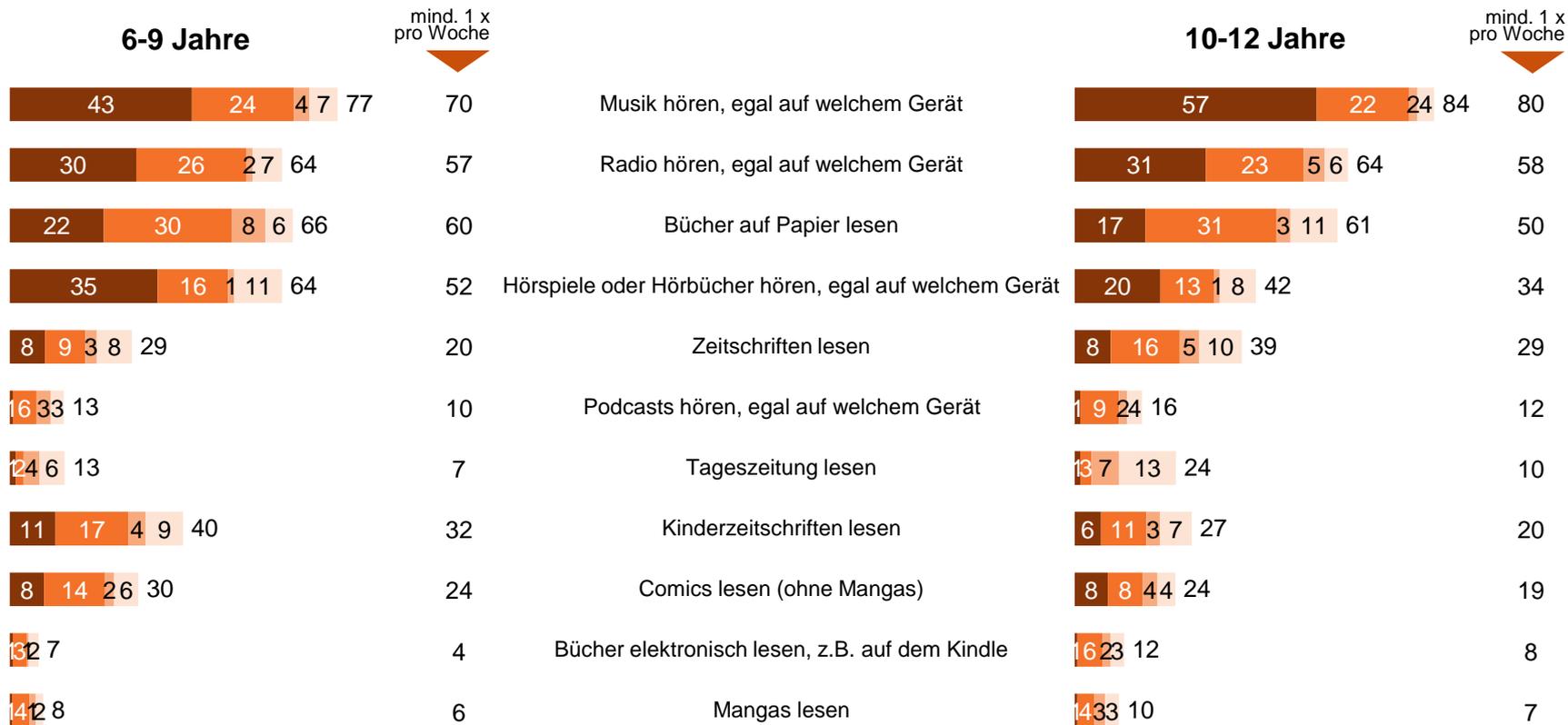
Welche Sendung ist denn die Liebessendung oder –serie von ...? Also welche Sendung oder Serie sieht sich Ihr Kind im Fernsehen, bei Streaming-Diensten, Videoplattformen oder per App usw. am liebsten an? Welche beiden anderen Sendungen oder Serien findet Ihr Kind denn auch noch gut? (ungestützt; Mehrfachnennungen möglich)

Basis 2023: n = 384 / 2024: n = 368 Mütter von 3- bis 5-Jährigen; Angaben in %

Nutzungshäufigkeit verschiedener Medien (6-19 Jahre)



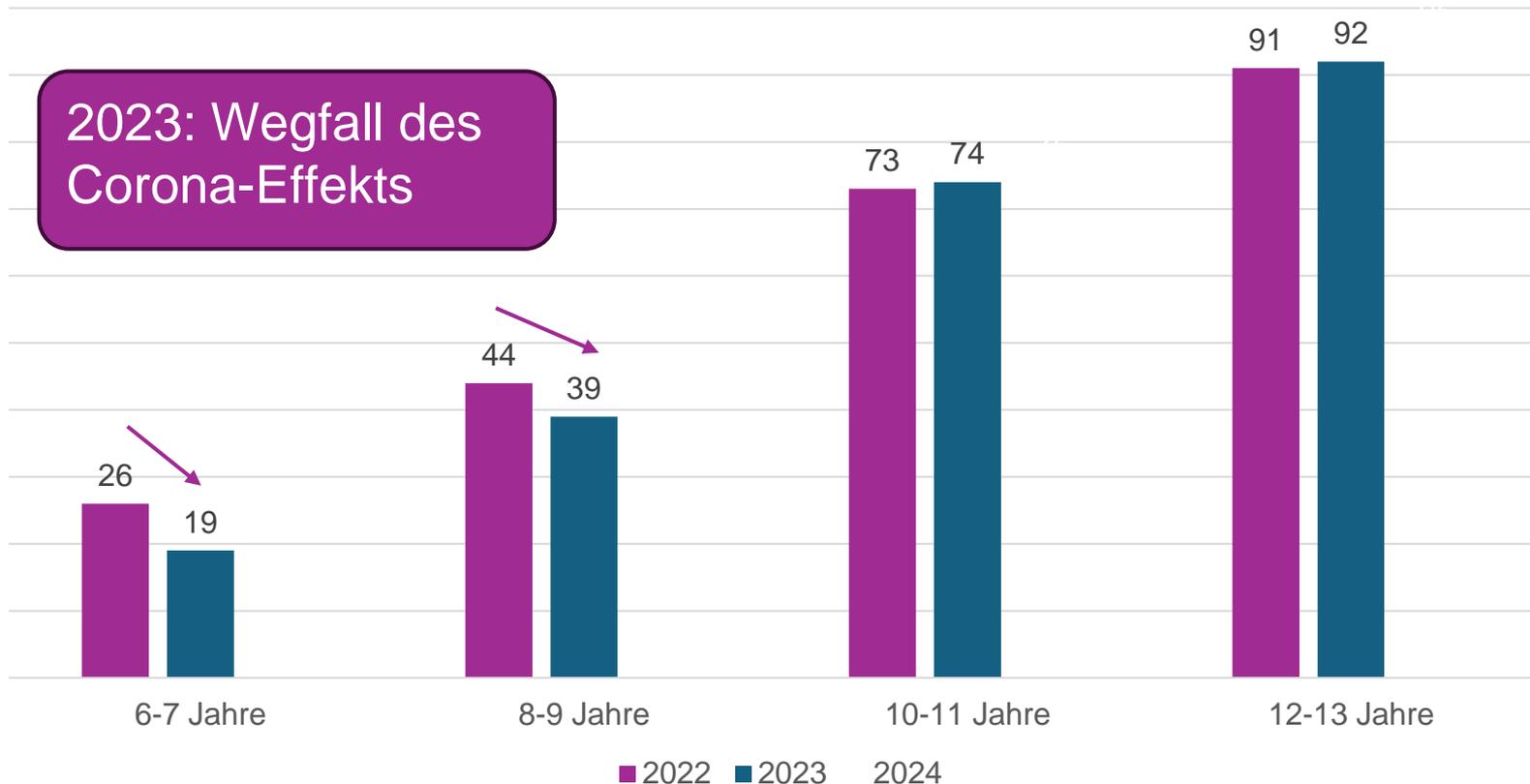
Gestützt – nach Alter



Wie oft machst du eigentlich die folgenden Sachen? (gestützt)
 Basis 2024: n = 1.468 6- bis 19-Jährige; Angaben in %

Internet und Social Media

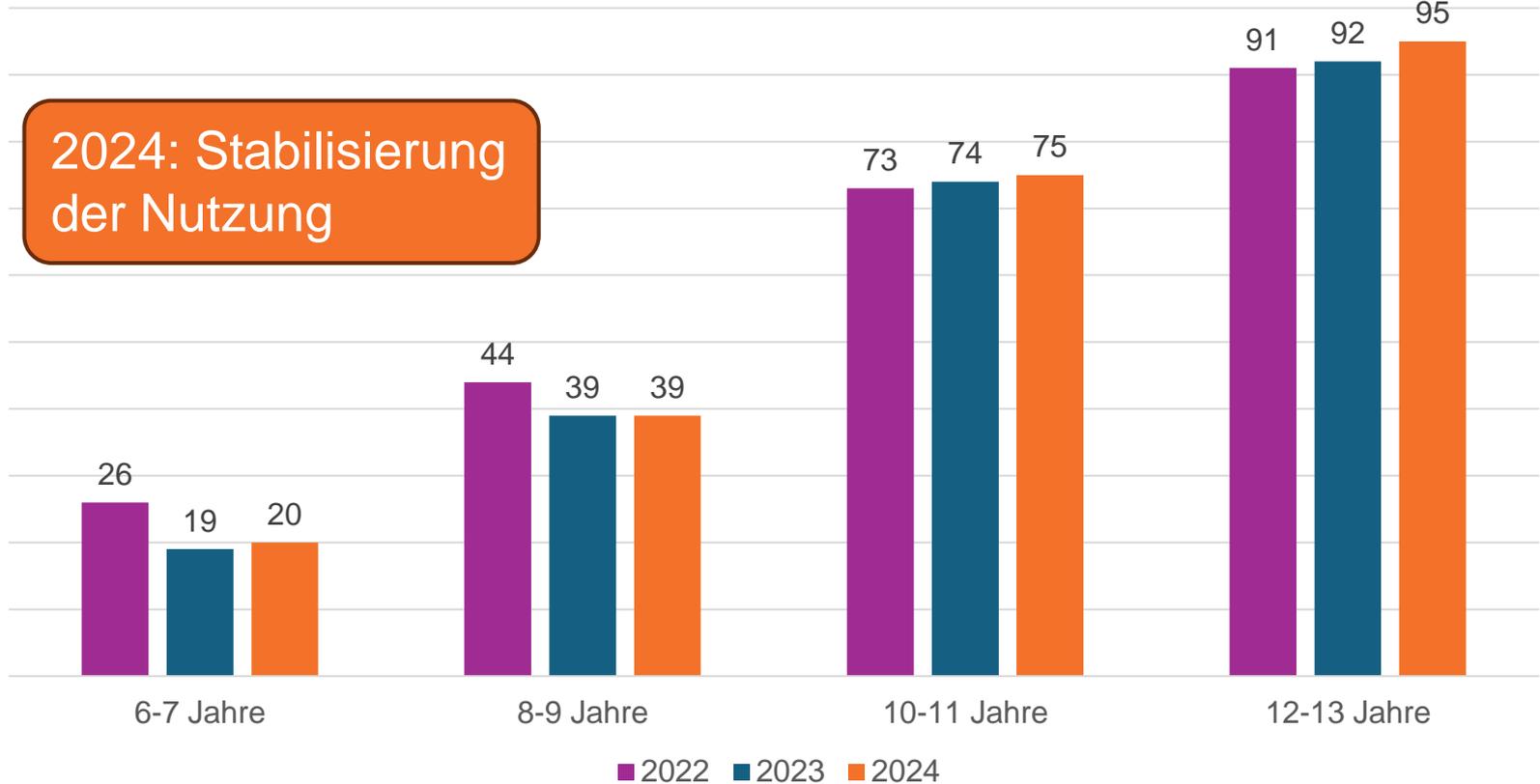
Internet: Nutzungshäufigkeit (6-19 Jahre) – mind. einmal pro Tag



Wie oft machst du denn etwas im Internet? (gestützt)

Basis 2022: n = 1.472 / 2023: n = 1.461 / 2024: n = 1468 6- bis 19-Jährige; Angaben in %

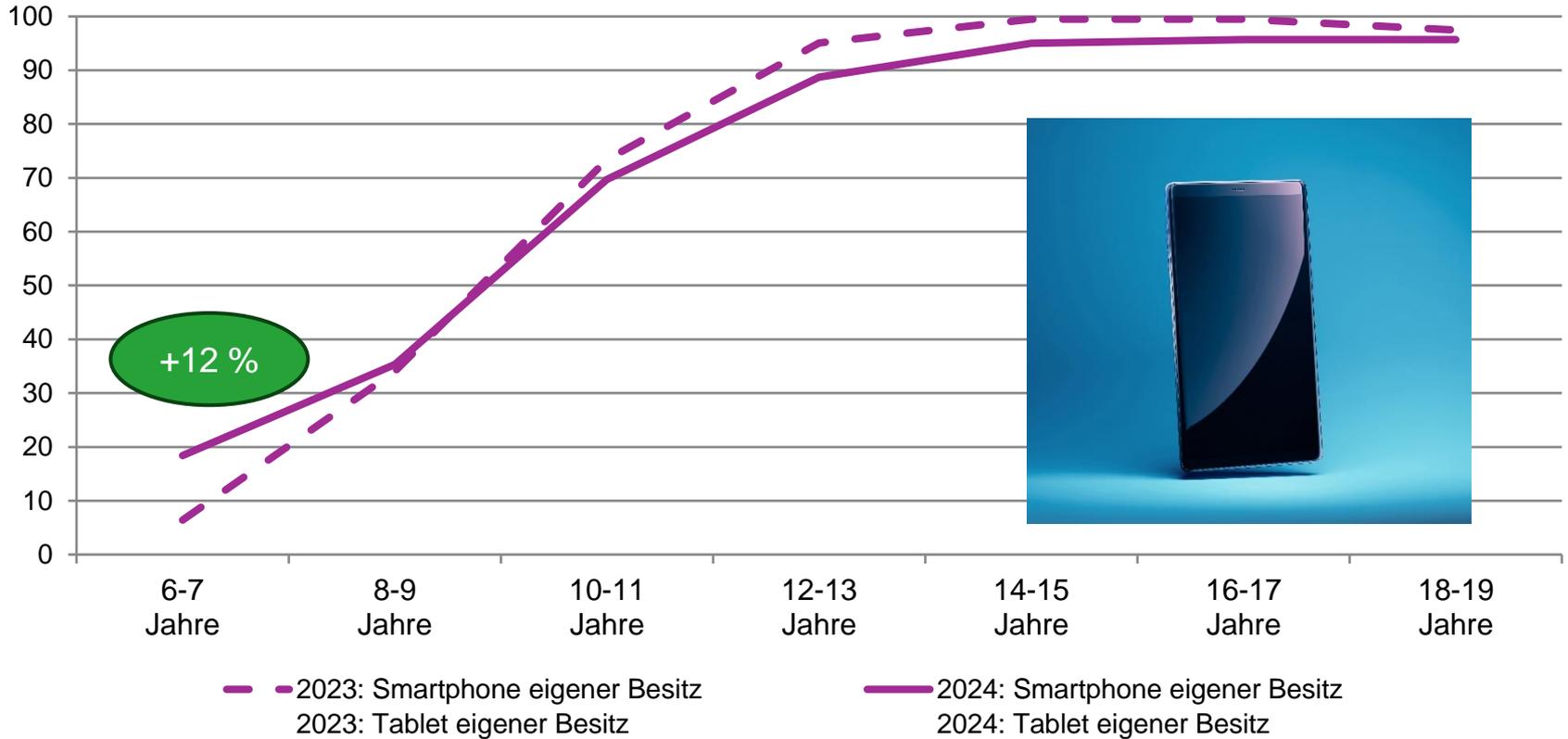
Internet: Nutzungshäufigkeit (6-19 Jahre) – mind. einmal pro Tag



Wie oft machst du denn etwas im Internet? (gestützt)

Basis 2022: n = 1.472 / 2023: n = 1.461 / 2024: n = 1468 6- bis 19-Jährige; Angaben in %

Gerätenutzung Smartphone und Tablet 2023 vs. 2024

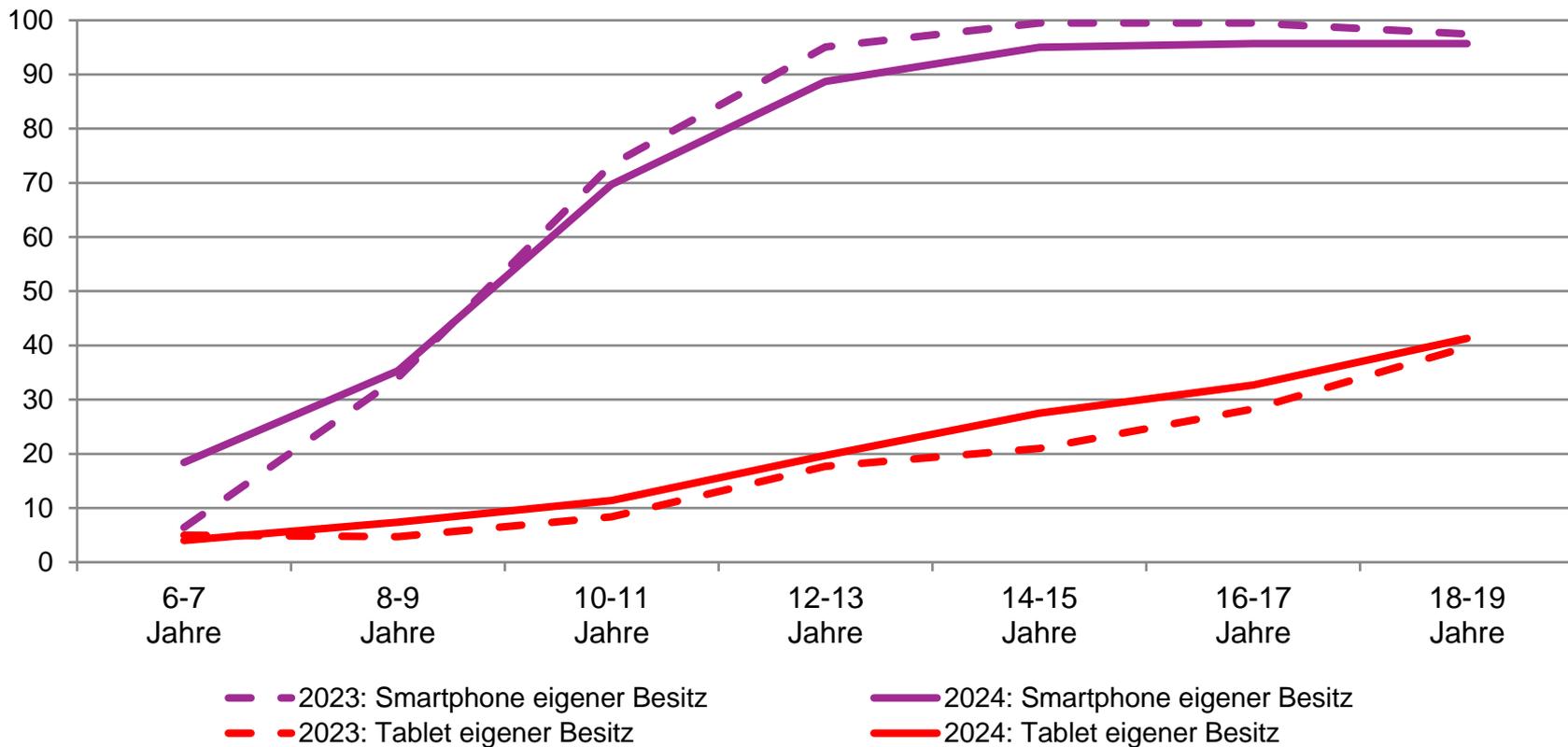


+12 %



Welche der folgenden Geräte gibt es bei euch Zuhause und wem gehören die? (gestützt)
 Basis 2023: n = 1.461; Basis 2024: n = 1.468

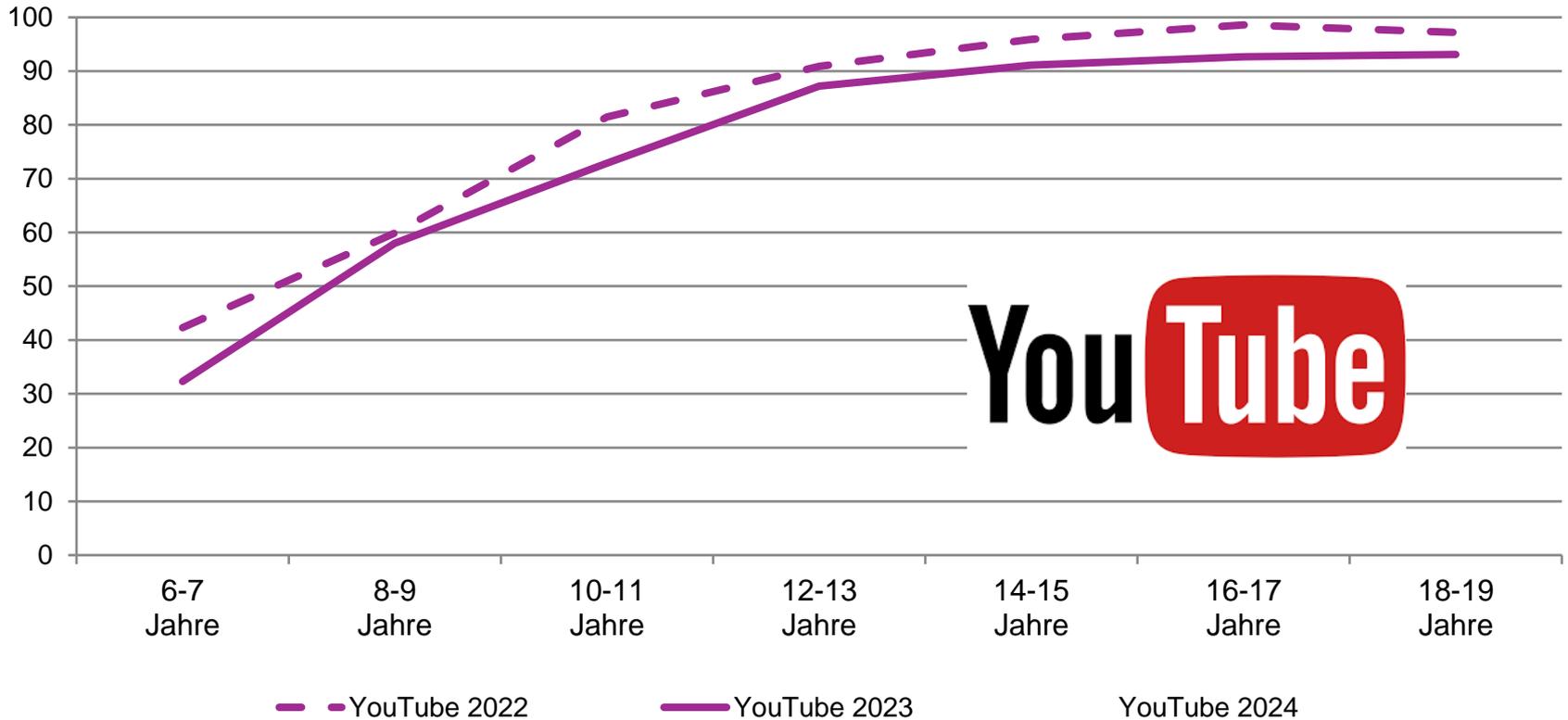
Gerätenutzung Smartphone und Tablet 2023 vs. 2024



Welche der folgenden Geräte gibt es bei euch Zuhause und wem gehören die? (gestützt)

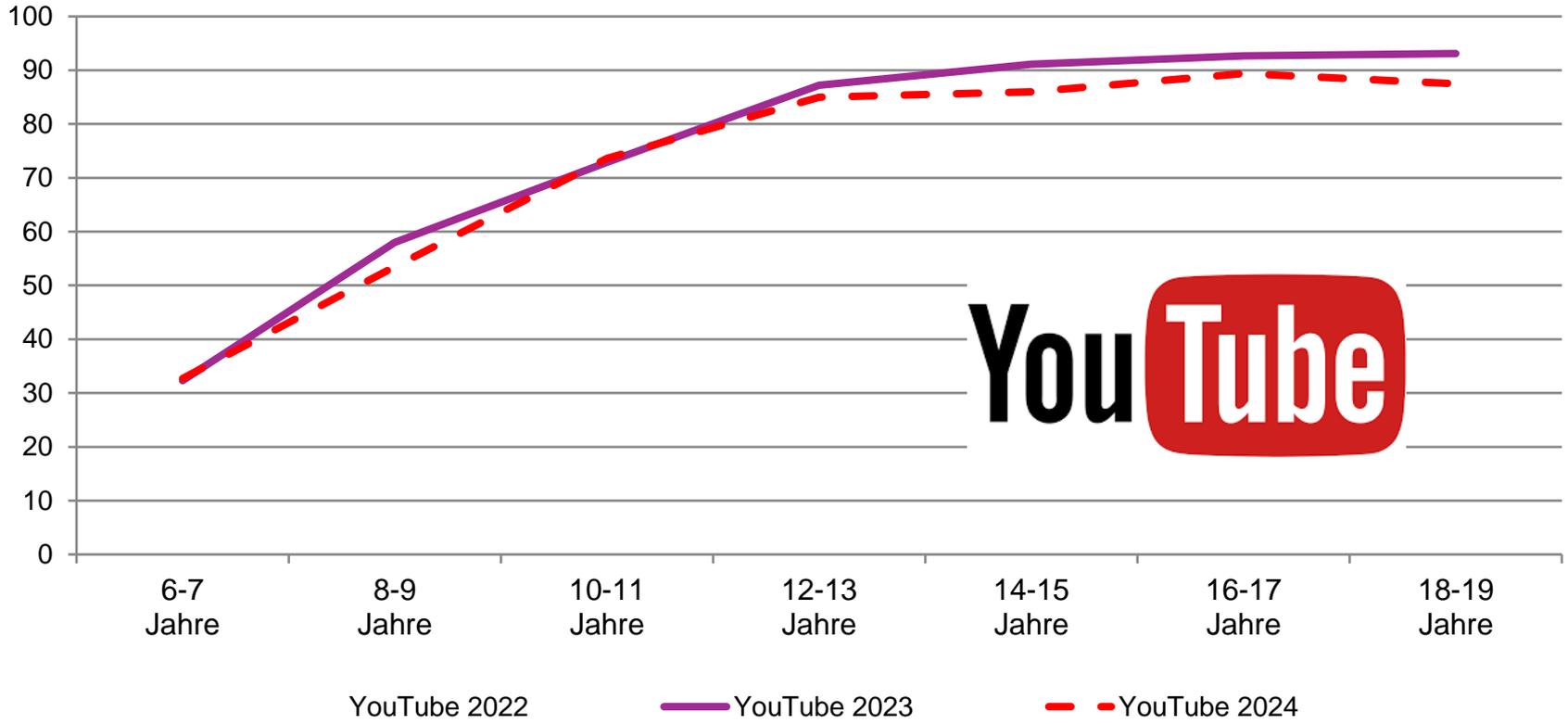
Basis 2023: n = 1.461; Basis 2024: n = 1.468

YouTube – „mindestens einmal pro Woche“ 2022 vs. 2023 vs. 2024



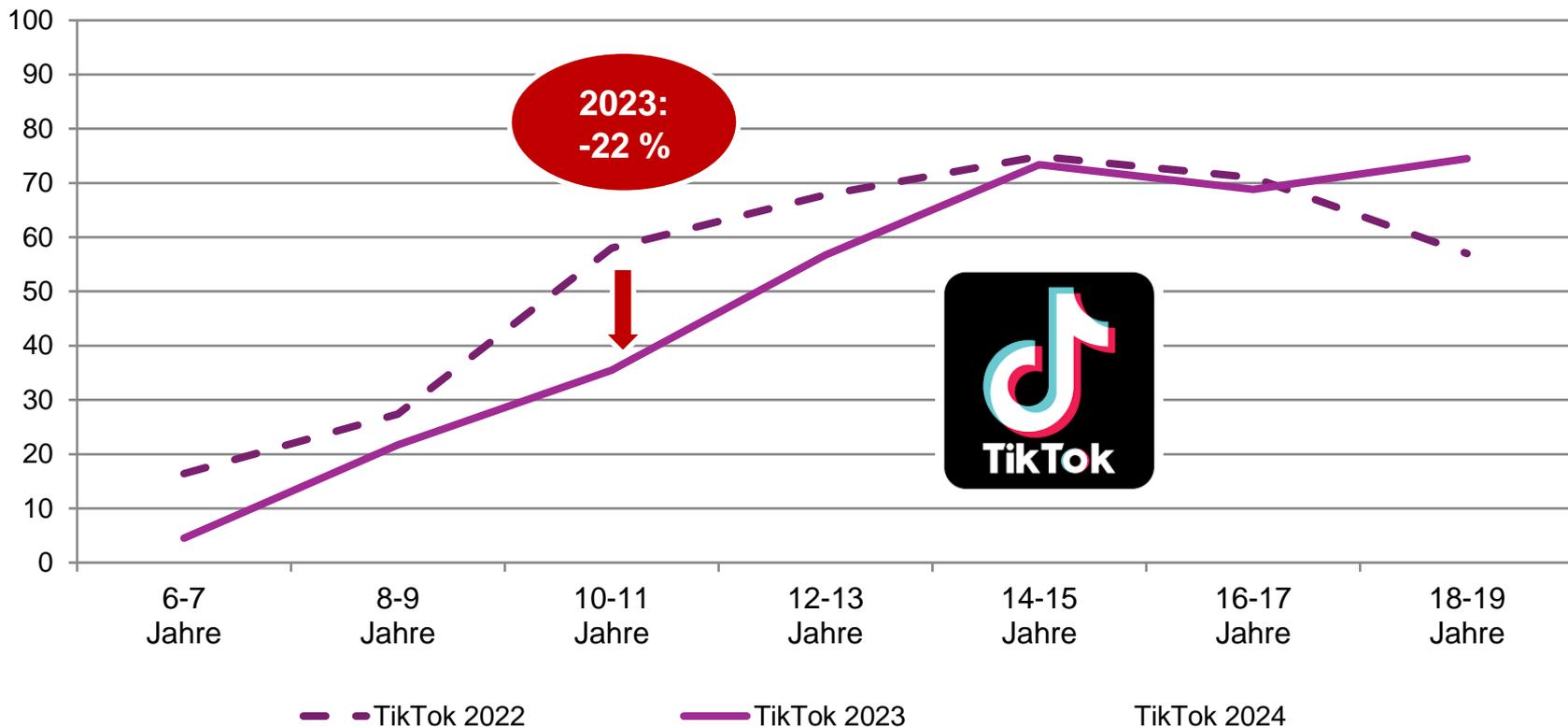
Welche der folgenden Geräte gibt es bei euch Zuhause und wem gehören die? (gestützt)
 Basis 2022: n = 1.472 / Basis 2023: n = 1.461 / Basis 2024: n = 1.468, in %

YouTube – „mindestens einmal pro Woche“ 2022 vs. 2023 vs. 2024



Welche der folgenden Geräte gibt es bei euch Zuhause und wem gehören die? (gestützt)
 Basis 2022: n = 1.472 / Basis 2023: n = 1.461 / Basis 2024: n = 1.468, in %

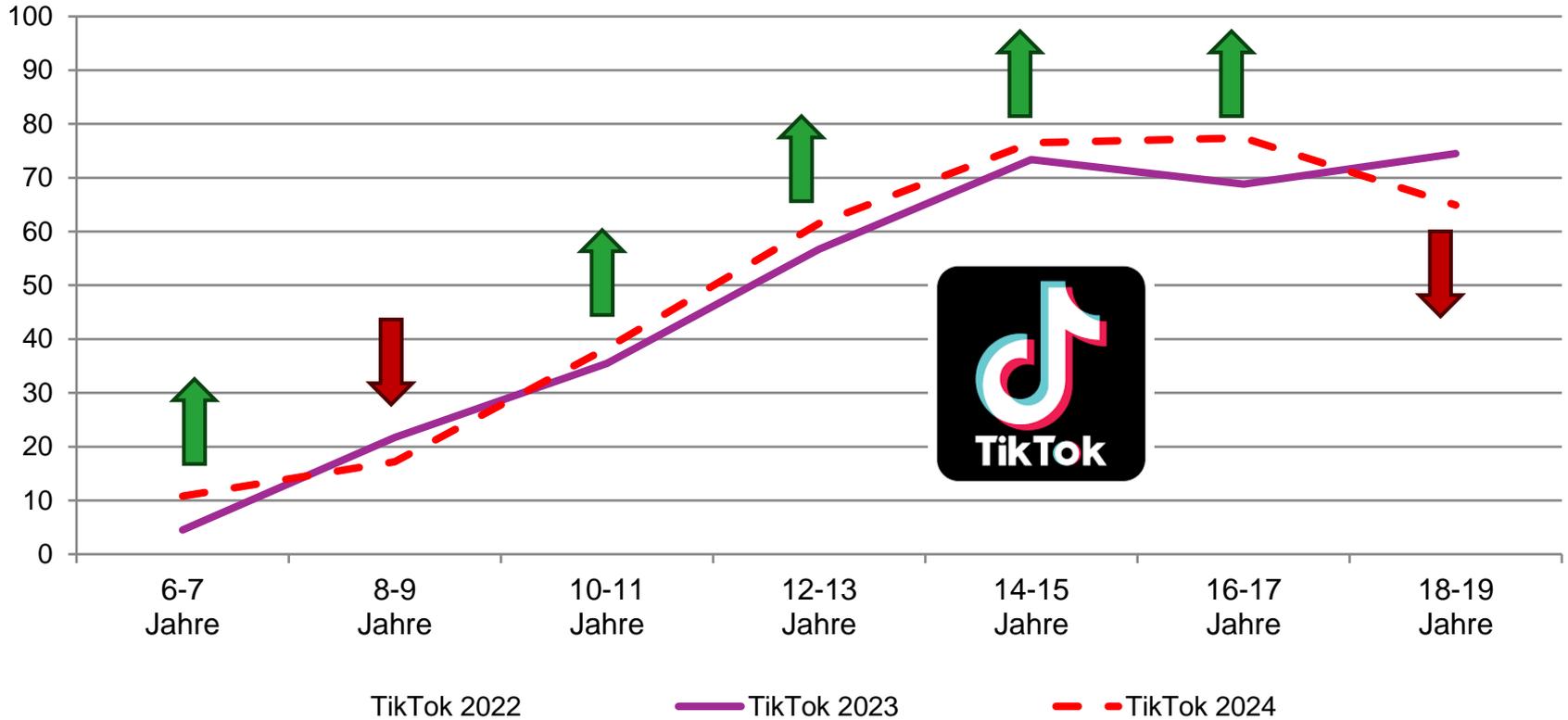
TikTok – „mindestens einmal pro Woche“ 2022 vs. 2023 vs. 2024



Welche der folgenden Geräte gibt es bei euch Zuhause und wem gehören die? (gestützt)

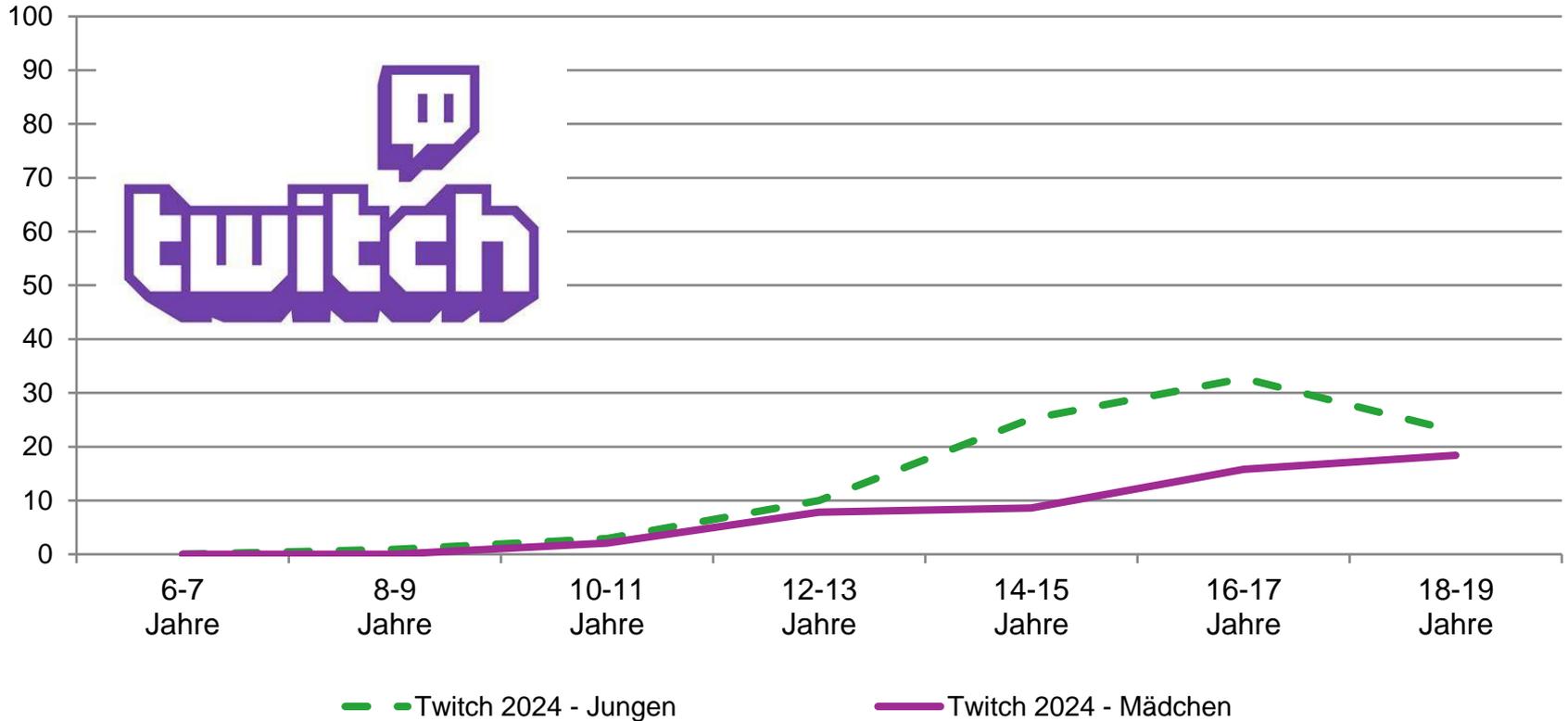
Basis 2022: n = 1.472 / Basis 2023: n = 1.461 / Basis 2024: n = 1.468, in %

TikTok – „mindestens einmal pro Woche“ 2022 vs. 2023 vs. 2024



Welche der folgenden Geräte gibt es bei euch Zuhause und wem gehören die? (gestützt)
 Basis 2022: n = 1.472 / Basis 2023: n = 1.461 / Basis 2024: n = 1.468, in %

Twitch – „mindestens einmal pro Woche“ 2024



Welche der folgenden Geräte gibt es bei euch Zuhause und wem gehören die? (gestützt)
Basis 2024: n = 1.468

Beliebtste Personen

Die beliebtesten Personen (6-19 Jahre)

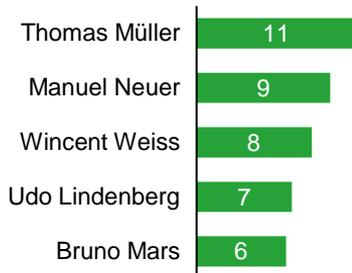
Ungestützt – Jungen – Top 5

Jungen

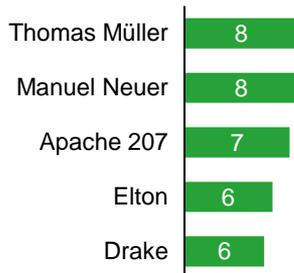
Idole

2024

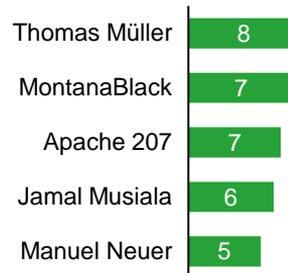
6-9 Jahre



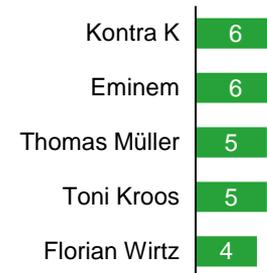
10-12 Jahre



13-16 Jahre

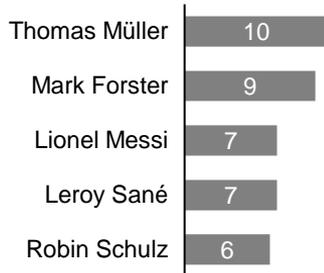


17-19 Jahre

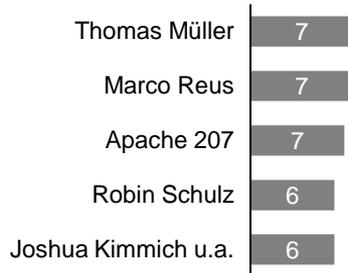


2023

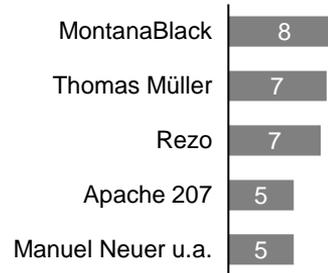
6-9 Jahre



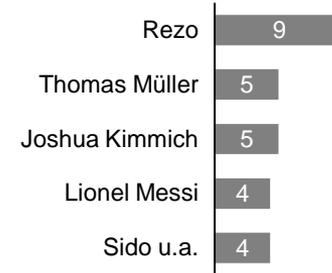
10-12 Jahre



13-16 Jahre



17-19 Jahre



Als nächstes geht es um bekannte Personen. Wen findest du zur Zeit richtig gut? (ungestützt; Mehrfachnennungen möglich)
Basis 2023: n = 739 / 2024: n = 763 6- bis 19-jährige Jungen; Angaben in %

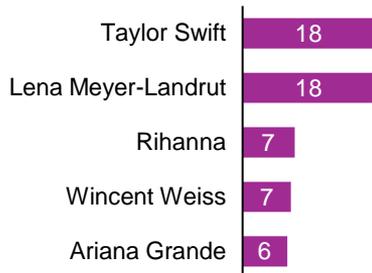
Die beliebtesten Personen (6-19 Jahre)

Ungestützt – Mädchen – Top 5

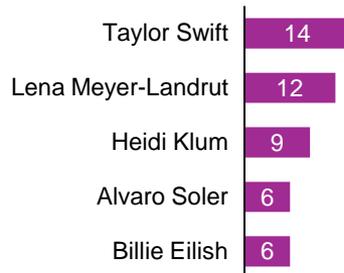
Mädchen

2024

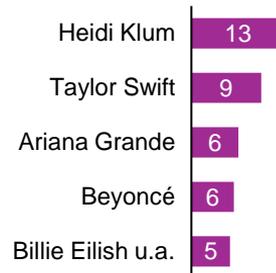
6-9 Jahre



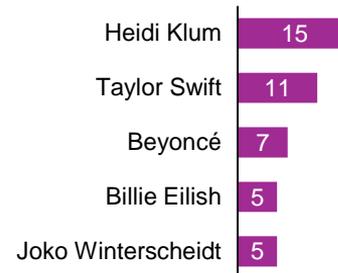
10-12 Jahre



13-16 Jahre



17-19 Jahre



2023

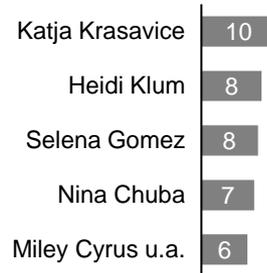
6-9 Jahre



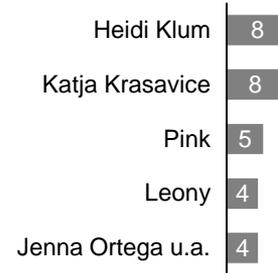
10-12 Jahre



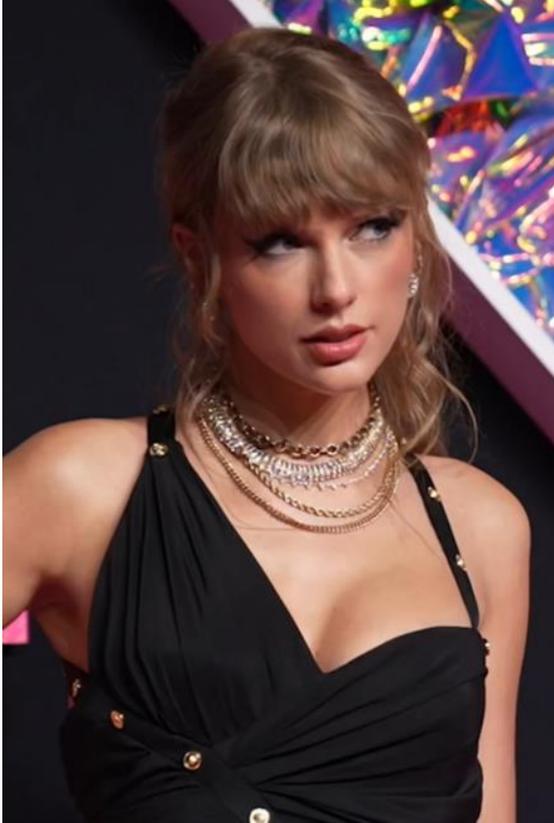
13-16 Jahre



17-19 Jahre



Als nächstes geht es um bekannte Personen. Wen findest du zur Zeit richtig gut? (ungestützt; Mehrfachnennungen möglich)
 Basis 2023: n = 722 / 2024: n = 705 6- bis 19-jährige Mädchen; Angaben in %



[File:Taylor Swift at the 2023 MTV Video Music Awards (3).png|Taylor Swift at the 2023 MTV Video Music Awards (3)]



Raph_PH, CC BY 2.0 <<https://creativecommons.org/licenses/by/2.0/>>, via Wikimedia Commons



[File:Billie Eilish 02160622 (19 of 45) (52153274339) (cropped 3).jpg|Billie Eilish 02160622 (19 of 45) (52153274339) (cropped 3)]



Bild: Fotolia

Warum funktionieren Medieninhalte bei Kindern?

Was ist das?

Ist das für mich?



Kindheit ist harte Arbeit ...

Fähigkeiten

(kognitiv, motorisch, sozial, Medienkompetenz)

Wissen

Selbst-Konzept

Kindheit ist harte Arbeit!

**Der Antrieb, um diese
Entwicklungsaufgaben zu bewältigen
sind die GRUNDBEDÜRFNISSE
(Core Needs)**

Jungs + Mädchen

- Spaß, Freude, Lachen
- Freunde, Freundschaft, Dazugehören
- Instant Gratification
- Vertrautheit, Geborgenheit, 'Heimat'
- Groß werden, ernst genommen werden, 'wichtig' sein - kindliche Ohnmacht überwinden
- Autonomie, selbständig werden
- Die Welt entdecken, explorieren
- Eskapismus
- (ethische) Orientierung, Strukturierung der Welt
- Anerkennung – Lob der Eltern
- Neugierde befriedigen, 'Lernen'

stärker bei Jungs

- sich messen, Wettbewerb, Kampf
- Aufblicken, bewundern, 'Helden'
- Anerkennung der Leistung, des Könnens
- Status durch
 - Besseres haben
 - physische Stärke
 - besser sein
- Expertise + Fachsimpeln
- sich stark fühlen, Macht haben, Dominanzstreben

stärker bei Mädchen

- Caring, sich um etwas kümmern
- soziale Nähe, Freundinnen
- Anerkennung der sozialen Kompetenz
- Status durch
 - Beziehungen in der Gruppe
 - 'Schön sein'
 - Dazugehören zu bestimmtem Freundeskreis
- Romantik und Gefühle
- sich geliebt fühlen, soziale Integration, Harmoniestreben



Freundschaft, Teamwork

Abenteuer, Spannung

Anderen helfen = wichtig und stark sein

Caring

Helden

Süß-Appeal

Cooler Fahrzeuge





**Größe, Stärke
(≠ kindliche Ohnmacht)**

Eskapismus, Abenteuer

Gewalt

**Grundbedürfnisse sind
also wichtig ...**

**... aber wie spricht
man sie richtig an?**

Schlüsselsignale

→ Ist das für mich?



Schlüsselsignale: Schrift



Schlüsselsignale: Schrift



Schlüsselsignale: Farben



NOVELMORE

Schlüsselsignale: Kinder



Schlüsselsignale: Kinder



Schlüsselsignale: Character



Schlüsselsignale: Character



Character

Helden ...

... in aussagekräftigen
Situationen

... die meist als
Einzelkämpfer

... Action, Gefahr und
Abenteuer erleben

Freundinnen ...

... eingebunden in Geschichten

... und sozial integriert im
Freundeskreis

... die romantische und soziale
Dinge erleben

(... und hübsch sind)

Spielzeugfiguren für Jungen



Identifikation: "Ich will spielen, dass ich der Held bin
(und ich rette den Tag)!"

Spielzeugfiguren für Mädchen



Projektion: "Ich will mich kümmern"
"Ich will in die Welt eintauchen."

Vorschulalter
(ca. 3 bis 7 Jahre)



Kindermarkt
(ca. 6 bis 10
Jahre)



Pre-Teens
(ca. 10 bis 12
Jahre)



Jugend
(ab ca. 13 Jahre)



Schlüsselsignale: Erlebniswelten



Schlüsselsignale: Erlebniswelten

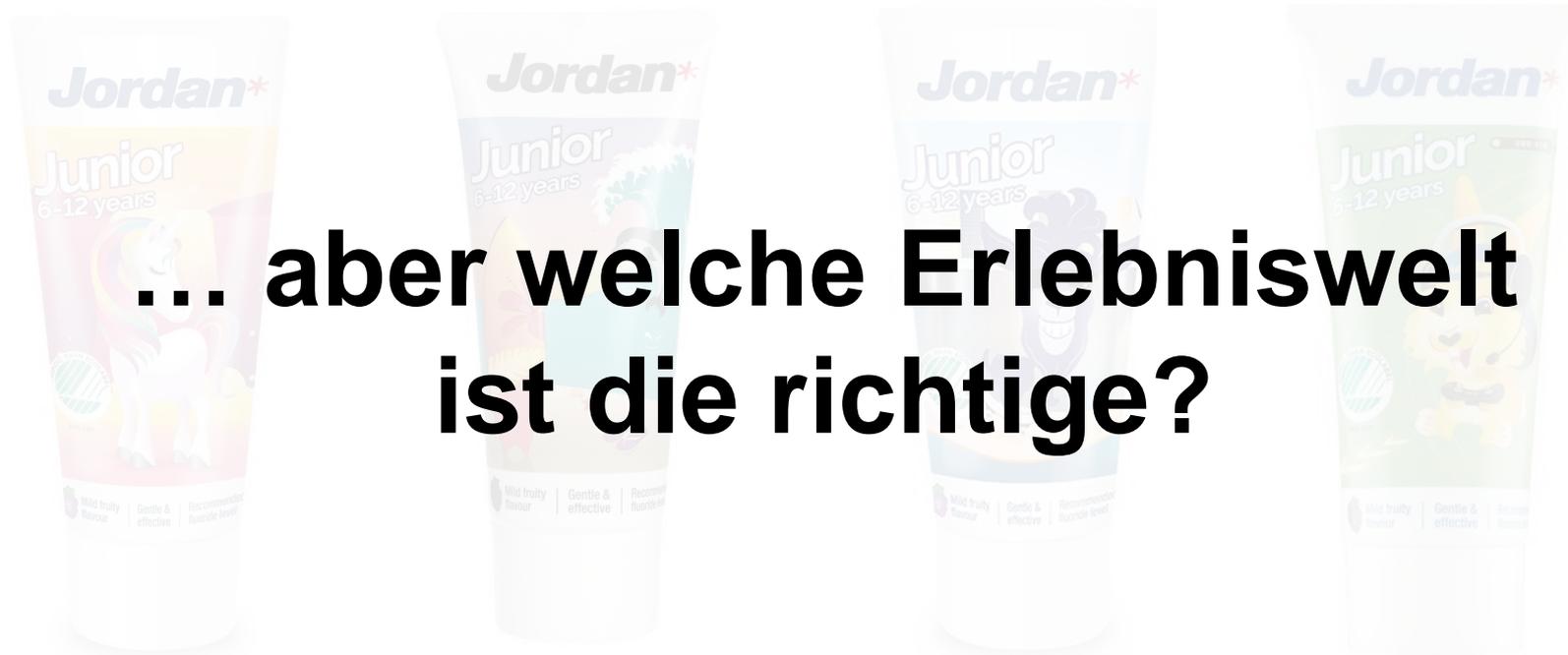


Schlüsselsignale: Erlebniswelten

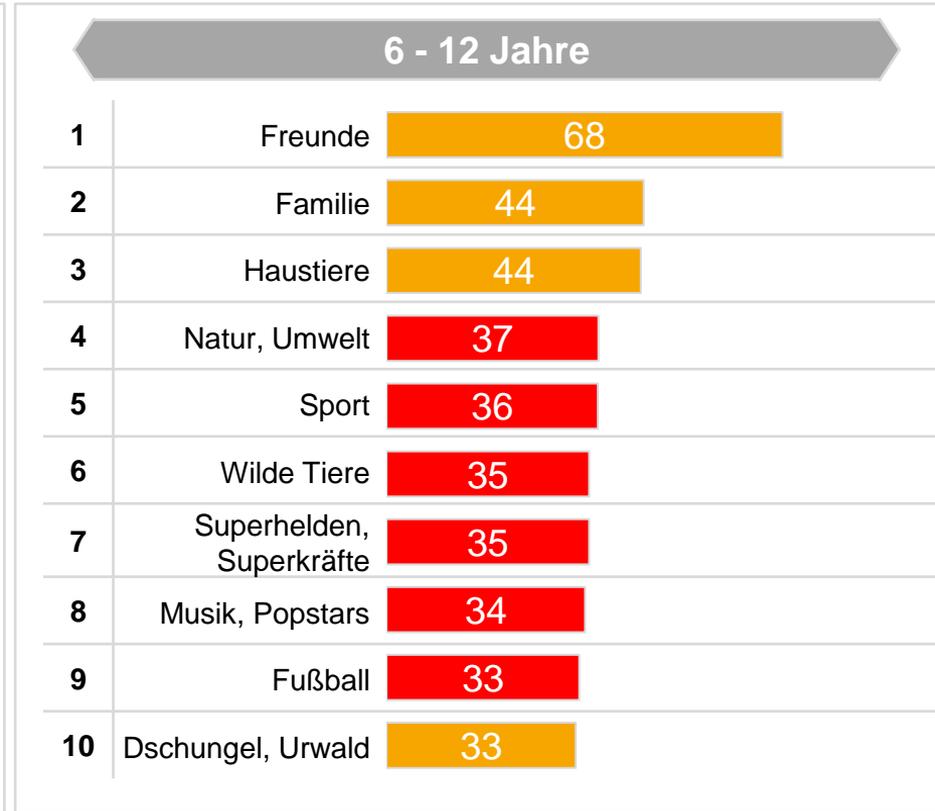
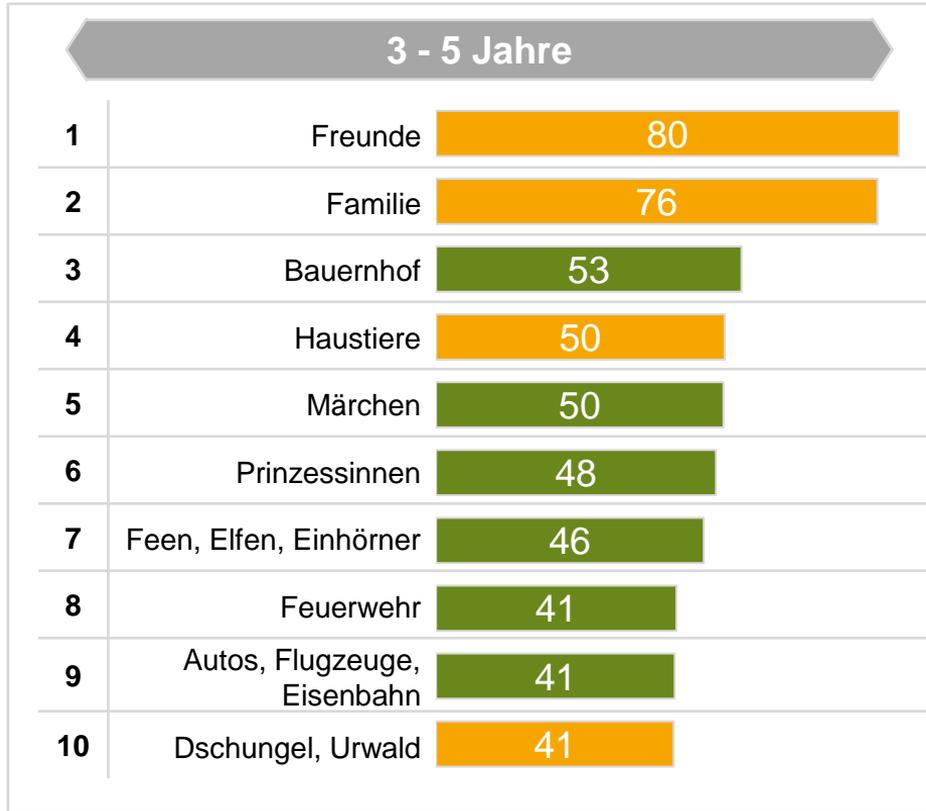


Schlüsselsignale: Erlebniswelten

**... aber welche Erlebniswelt
ist die richtige?**



2023: Die attraktivsten Erlebniswelten von 42 vorgegebenen - gestützt 3- bis 5-Jährige bzw. 6- bis 12-Jährige - Top 10

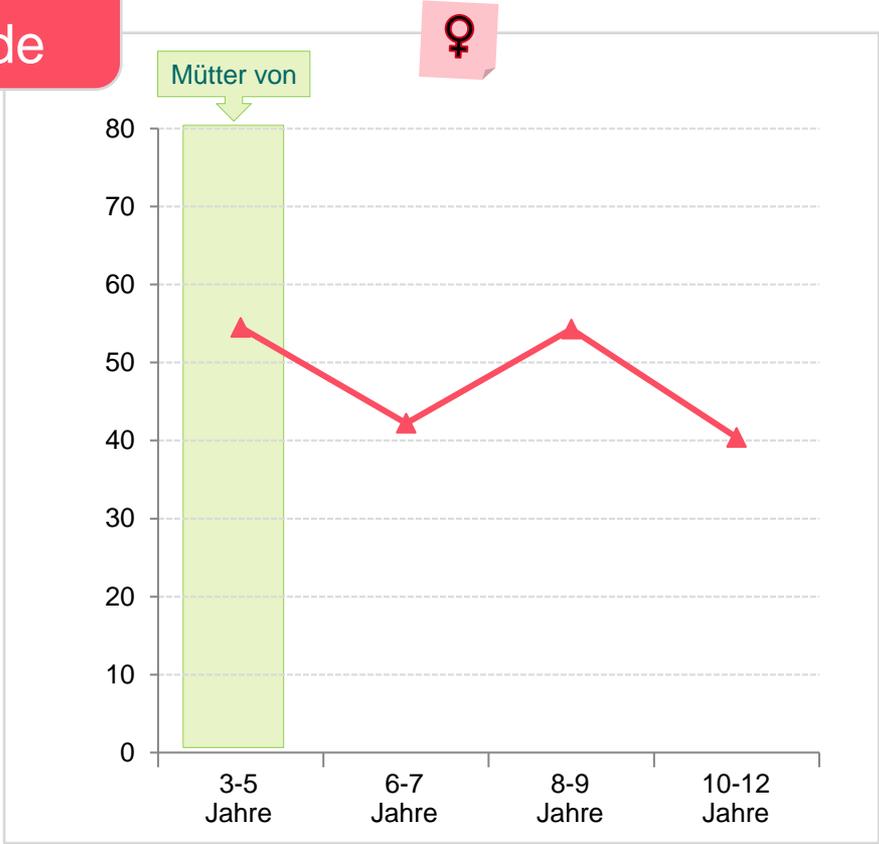
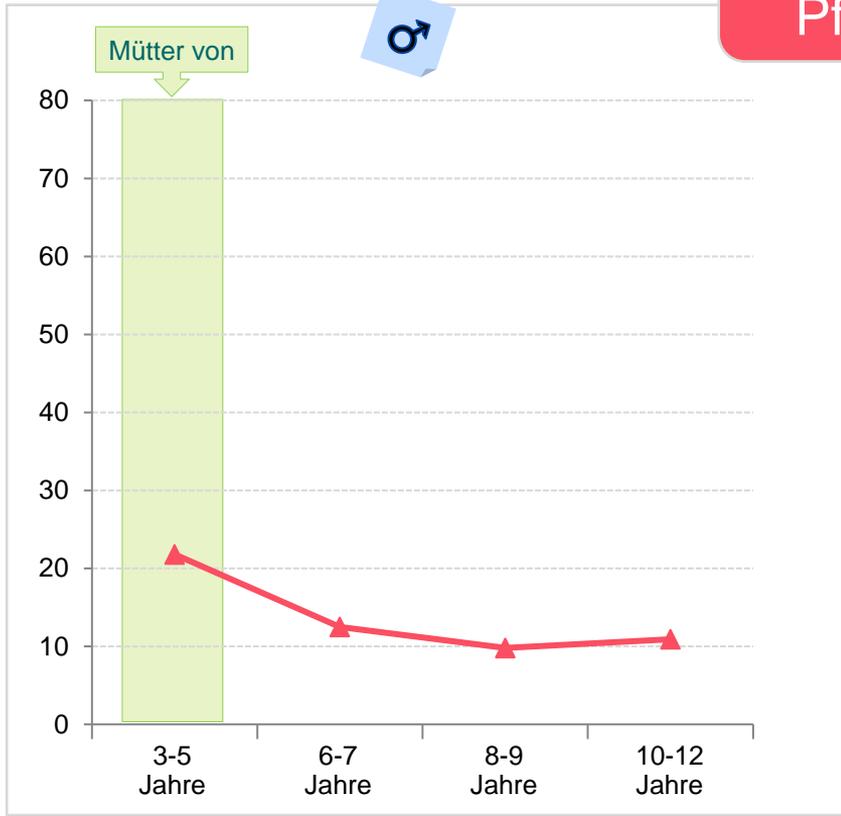


Sagen Sie mir bitte für jedes dieser Themen, wie interessant Ihr Kind das findet. (Kärtchenvorlage); Wie interessant sind diese Themen für dich persönlich? (Kärtchenvorlage)
Basis 2023: n = 384 Mütter von 3- bis 5-Jährigen und n = 740 6- bis 12-Jährige; Bewertung mittels 5-stufiger Gesichterskala; Top-One-Box-Analyse; Angaben in %

2023: Attraktive Erlebniswelten - gestützt - nach Geschlecht und Alter

Reiten / Pferde

2023



Sagen Sie mir bitte für jedes dieser Themen, wie interessant Ihr Kind das findet. (Kärtchenvorlage); Wie interessant sind diese Themen für dich persönlich? (Kärtchenvorlage)
 Basis 2023: n = 197 Mütter von 3-5-jährigen Jungen, n = 187 Mütter von 3-5-jährigen Mädchen, n = 380 6- bis 12-jährige Jungen und n = 360 6- bis 12-jährige Mädchen; Bewertung mittels 5-stufiger Gesichterskala; Top-One-Box-Analyse (finde ich total interessant); Angaben in %

Erlebniswelt ist nicht gleich Erlebniswelt

schleich



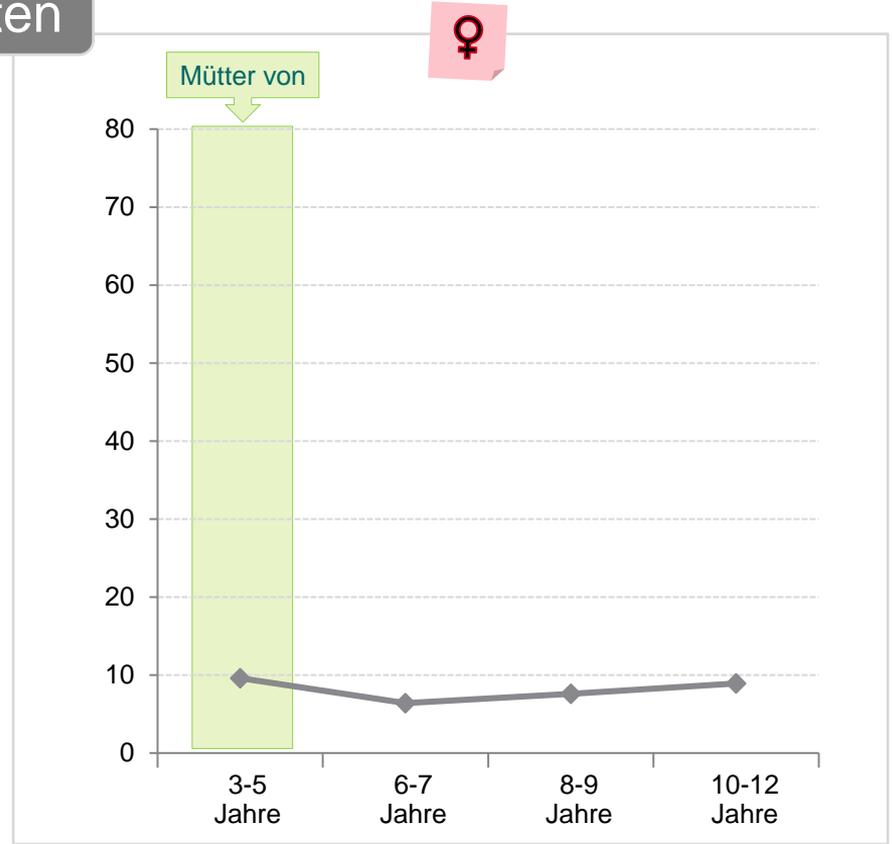
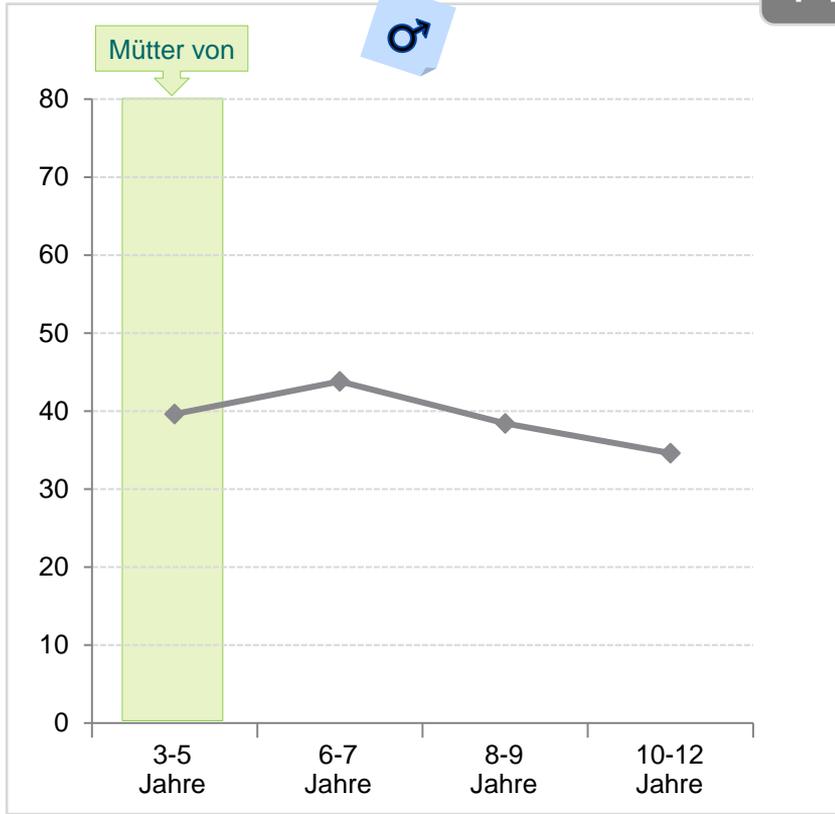
https://www.amazon.de/Schleich-Reiterhof-mit-Reiterin-Pferden/dp/B01C6WMO44/ref=sr_1_2?s=toys&ie=UTF8&qid=1497961366&sr=1-2&keywords=Schleich+Pferdestall



https://www.amazon.de/Schleich-42195-Pferdestall-Pferden-mehrfarbig/dp/B01BPFMQG4/ref=sr_1_1?s=toys&ie=UTF8&qid=1497962201&sr=1-1&keywords=Schleich+Pferdestall

2023: Attraktive Erlebniswelten - gestützt - nach Geschlecht und Alter

Piraten

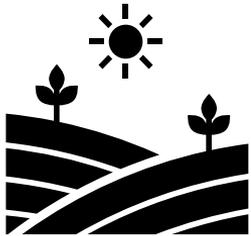


Sagen Sie mir bitte für jedes dieser Themen, wie interessant Ihr Kind das findet. (Kärtchenvorlage); Wie interessant sind diese Themen für dich persönlich? (Kärtchenvorlage)
 Basis 2023: n = 197 Mütter von 3-5-jährigen Jungen, n = 187 Mütter von 3-5-jährigen Mädchen, n = 380 6- bis 12-jährige Jungen und n = 360 6- bis 12-jährige Mädchen; Bewertung mittels 5-stufiger Gesichterskala; Top-One-Box-Analyse (finde ich total interessant); Angaben in %

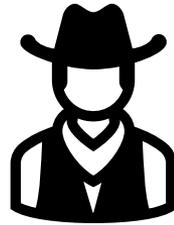
Erlebniswelt ist nicht gleich Erlebniswelt



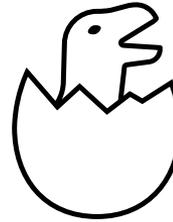
Erlebniswelten können kombiniert werden



+



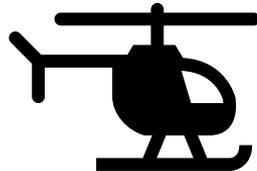
+



=



+



+



=



Realität vs. Erlebniswelten

- **Eskapismus** schlägt fast immer Realismus.
- Eine **realitätsnahe Umsetzung** zwingt dazu, sich mit den handelnden Personen zu **vergleichen**.
Was könnte / würde ich tun?
- **Realität** ist fast immer nur für die relevant, die diese Realität auch **selbst erleben**.
- Geschichten dürfen die Personen dort **abholen**, wo man selbst steht – aber sie sollten sie dorthin führen, **wo man sein möchte**.



Realität vs. Erlebniswelten

- **Auch eskapistische Welten können reale Werte transportieren.**





Bild: Fotolia

Warum funktionieren Medieninhalte bei Kindern?

- Ansprache relevanter **Grundbedürfnisse**
- **Character** mit Identifikations- oder Projektionspotenzial
- Involvierende **Erlebniswelt**
- Stimmiger **Look**

Warum sind diese Inhalte erfolgreich?



Harry
Potter



MINIONS



Vielen Dank!

a.dammler@iconkids.com