

Literaturliste als Vorbereitung auf den fachspezifischen Studierfähigkeitstest für den Masterstudiengang Kinder- und Jugendliteratur-/Buchwissenschaft (Joint Degree Masterstudiengang der GU Frankfurt und der JGU Mainz)

Diese Literaturliste ist verbindlich für das Bewerbungs- und Zulassungsverfahren 2022 für einen Studienbeginn im Wintersemester 2021/22. Geprüft wird anhand dieser Literaturliste vorrangig Überblicks- und Grundlagenwissen (2/3 der Gesamtpunktzahl); dazu in offenen Fragen Transferwissen (1/3 der Gesamtpunktzahl).

Bath, Jon/Schofield, Scott: The digital book. In: Meilensteine buchwissenschaftlicher Forschung. Ein Reader zentraler Quellen und Materialien. Hrsg. von Stephan Füsse und Ute Schneider in Zusammenarbeit mit einer Studierendengruppe. Wiesbaden: Harrassowitz 2017, S. 423-437.

Blümer, Agnes: Crossover-Literatur. In: Handbuch Kinder- und Jugendliteratur. Hrsg. von Tobias Kurwinkel und Philipp Schmerheim. Stuttgart: Metzler 2020, S. 9-13.

Dettmar, Ute: Von den Inseln des Glücks zur Entgrenzung des Feldes. Topoi und Tendenzen der Kinder- und Jugendliteratur im 20. und frühen 21. Jahrhundert. In: Bettina Bannasch/Eva Matthes (Hrsg.): Kinder- und Jugendliteratur. Historische, erzähl- und medientheoretische, pädagogische und therapeutische Perspektiven. 2., erweiterte Auflage. Münster: Waxmann 2018, S. 65-82.

Ewers, Hans-Heino: Kinder- und Jugendliteratur. In: Hans Richard Brittnacher/Markus May (Hrsg.): Phantastik. Ein interdisziplinäres Handbuch. Stuttgart, Weimar: Metzler 2013, S. 249-257.

Ewers, Hans-Heino: Literatur für Kinder und Jugendliche. Eine Einführung in grundlegende Aspekte des Handlungs- und Symbolsystems Kinder- und Jugendliteratur. Paderborn: Wilhelm Fink 2002, Kapitel 2: Kinder- und jugendliterarische Kommunikation, S. 99-112.

Füssel, Stephan/Norrick-Rühl Corinna (Hrsg.): Einführung in die Buchwissenschaft. Unter Mitarbeit von Dominique Pleimling und Anke Vogel. Darmstadt: WBG 2014

Hengst, Heinz: Am Anfang war die Biene Maja. Medienverbund und Japanisierung der kommerziellen Kultur. In: Harald Weiß (Hrsg.): 100 Jahre Biene Maja – vom Kinderbuch zum Kassenschlager. Heidelberg: Winter 2014, S. 143-166.

Martínez, Matías/Scheffel, Michael: Einführung in die Erzähltheorie. 10., überarbeitete und aktualisierte Auflage. München: C.H. Beck 2016, Kapitel II.2 (Modus) und II.3 (Stimme), S. 50-94.

Norrick-Rühl, Corinna/Vogel, Anke: Produktion, Distribution und Rezeption: Der Buch- und Medienmarkt. In: Handbuch Kinder- und Jugendliteratur. Hrsg. von Tobias Kurwinkel und Philipp Schmerheim. Stuttgart: Metzler 2020, S. 20-37.

Richter, Steffen: Der Literaturbetrieb. Texte – Märkte – Medien. Eine Einführung. Darmstadt: WBG 2011. S. 78-117.

The International Collective of Research and Design in Children's Digital Books: Children's Digital Books – Best practice design (digitale Ressource): <https://www.childrensdigitalbooks.com/design/>

Weinkauff, Gina/Gabriele von Glasenapp: Kinder- und Jugendliteratur. 3., aktualisierte und erweiterte Auflage. Paderborn: Schöningh 2018. Kapitel 3: Realistisches Erzählen für Kinder, S. 73-94.